

Erste FCP Corporate Publishers` Tour in den USA

FCP und VDZ Zeitschriften Akademie organisieren Corporate Publishers` Tour vom 26. September bis 2. Oktober 2010

Berlin, 25. Juni 2010 – Das Forum Corporate Publishing bietet für seine Mitglieder gemeinsam mit der VDZ Zeitschriften Akademie zum ersten Mal eine Corporate Publishers` Tour in den USA an. Vom 26. September bis zum 2. Oktober 2010 werden die Teilnehmer Corporate Publishing Unternehmen in New York und San Francisco besuchen.

Die Tour ermöglicht den Teilnehmern weitgehende Einblicke in innovative Corporate Publishing Modelle eines hoch entwickelten Marktes. Im Rahmen der FCP Corporate Publishers` Tour werden Trends in Technik und Nutzung sowie die Geschäftsmodelle US-amerikanischer Corporate Publisher und deren Kunden vorgestellt. Weiterhin stehen die Themen Social Media sowie Mobile Solutions und deren Rolle für die Corporate Publishing Branche auf der Agenda. Die Teilnehmer erfahren exklusive Informationen aus dem amerikanischen CP-Markt und können sich vor Ort mit Experten von „Story Worldwide“, „Pentum Customer Solutions“ oder „KickApps“ und „NetApps“ austauschen. Zusätzlich stehen Besuche und Diskussionsrunden beim mobile apps Anbieter ScrollMotion und dem Social Business Software Dienstleister „Jive Software“ auf dem Programm. Weitere Highlights der Tour werden Besuche bei Intel, dem Digital Innovation Lab von Ogilvy sowie der New York Times Digital sein.

„Wir haben mit der VDZ Zeitschriften Akademie einen international erfahrenden Partner, mit einem entsprechendem Netzwerk und Knowhow. Damit sichern wir das höchstmögliche Niveau bei einer solchen Tour bei Inhalt und Organisation,“ sagt Michael Höflich, FCP-Geschäftsführer. „CP-Dienstleister sehen sich zusehends steigenden Ansprüchen gegenüber. Kunden erwarten die crossmediale Allround-Kompetenz von Corporate Publishing-Unternehmen. Digitale Präsenz, ein innovativer und anspruchsvoller Umgang mit Social Media und Bewegtbildern gehören zu den Grund-Disziplinen in diesem Geschäft.“

Die FCP Corporate Publishers` Tour ist auf die Interessen und Bedürfnisse der Corporate Publisher aus dem deutschsprachigen Raum exakt zugeschnitten. „Diese Tour bietet allen Teilnehmern die Möglichkeit hinter die Kulissen des amerikanischen CP-Marktes zu schauen und interessante Kontakte zu knüpfen. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem FCP,“ sagt Kai H. Helfritz, Geschäftsführer der VDZ Zeitschriften Akademie.

Weitere Informationen:

Peter Klotzki
Leiter Presse und Kommunikation
VDZ Zeitschriften Akademie GmbH
Tel: +49 (30) 72 62 98-162
E-Mail: p.klotzki@vdz.de
Internet: www.zeitschriften-akademie.de

Über die VDZ Zeitschriften Akademie:

Die VDZ Zeitschriften Akademie unterstützt die deutschen Zeitschriftenverlage seit 1993 bei der Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter in einem sich dynamisch entwickelnden Medienmarkt. Nach dem Grundsatz „Aus der Praxis für die Praxis“ geben Experten aus der Verlags- und Medienbranche ihr Wissen in Seminaren, Zertifikatskursen, Expertenforen und Kongressen an die Teilnehmer weiter. Außerdem im Angebot der VDZ Zeitschriften Akademie: internationale Studienreisen, akademische Programme und die VDZ Sommerakademie

sowie weitere Serviceangebote wie das Verzeichnis ‚VDZ Mediendienstleister‘. Die VDZ Zeitschriften Akademie richtet sich an alle Beschäftigte der Medienbranche, vor allem aber an die Beschäftigten der Zeitschriftenverlage – bei Publikumszeitschriften wie bei Fachzeitschriften. Jährlich werden von uns etwa 2.000 Teilnehmer aus- oder weitergebildet. Weitere Informationen unter: www.zeitschriften-akademie.de.

Über Forum Corporate Publishing

Im Forum Corporate Publishing sind rund 100 CP-Anbieter aus dem deutschsprachigen Raum zusammengeschlossen. Sie bieten Dienstleistungen für alle Bereiche der Unternehmenskommunikation, von klassischen Printprodukten bis hin zu neuen elektronischen Medien. Das Forum ist Europas größte Vereinigung von Corporate Publishing-Dienstleistern und feierte 2009 sein 10-jähriges Verbandsjubiläum.
www.forum-corporate-publishing.de