

Pressemitteilung 4/2010

VDZ Zeitschriften Akademie launcht wikibasiertes Media Dictionary

Über 2.500 Begriffe deutsch/englisch im online verfügbaren Wörterbuch auf www.zeitschriften-akademie.de mit Funktion eines Wiki´s

Berlin, 08. Februar 2010 – Die VDZ Zeitschriften Akademie stellt ihr neues Media Dictionary vor. Es ist ein „wiki“, das durch Hinzufügen neuer Begriffe oder Erläuterungen ständig erweitert und verbessert wird. Nutzer können es ohne Registrierung online ändern und ergänzen. Es startet mit einem umfangreichen Grundstock von über 2.500 deutsch/englischen Begriffspaaren aus der Verlags- und Mediengeschäft. Von „Abendausgabe“, „Mediennutzung“, „Adressaufbereitung“, „Werbeaufkommen“, „CC-Auflage“ und anderen Spezialbegriffen versucht es, neben Print auch die anderen Mediengattungen wie z.B. TV oder Online zu berücksichtigen.

„Mit diesem Angebot, das der Branche kostenfrei zur Verfügung steht, wird der Internationalisierung der Zeitschriften- und Medienbranche Rechnung getragen und ein weiterer hilfreicher Service geboten“, so Frances Evans, International Licensing Director der MVG Medienverlagsgesellschaft und Sprecherin des Arbeitskreises Ausländische Märkte. Kai H. Helfritz, Geschäftsführer der VDZ Zeitschriften Akademie und Initiator des Media Dictionary´s: „Medienhäuser denken mittlerweile global, Geschäftsmodelle werden in der ganzen Welt begutachtet und geprüft, ob sie für den Heimatmarkt verwertbar sind“. Ebenso findet - durch die digitalen Medien gefördert - ein Know-how Austausch über die Grenzen des Heimatmarktes hinaus statt. Das Media Dictionary will dafür eine effektive Unterstützung bieten.

Es zeichnet sich vor allem auch durch seine mit der Wiki-Funktion verbundene Dynamik aus, die auch der Dynamik der Medienbranche Rechnung trägt. Ihr rasanter Wandel zeigt sich vor allem auch am permanenten Entstehen neuer Begrifflichkeiten.

Schließlich kann das Media Dictionary durch einfache und schnell umsetzbare technische Lösungen auf Homepages Dritter eingebaut werden, z.B. auf Websites von Verlagen oder anderen Unternehmen. „Wir begrüßen dies sehr, es entstehen für den Partner ein einmaligen geringer Aufwand, die Pflege übernimmt die VDZ Zeitschriften Akademie. Wir möchten damit das Media Dictionary so nah an den Nutzer wie möglich bringen“, so Kai H. Helfritz.

Weitere Informationen:

Peter Klotzki
Geschäftsführer Kommunikation
VDZ Zeitschriften Akademie GmbH
Tel: +49 (30) 72 62 98-162
E-Mail: p.klotzki@vdz.de
Internet: www.zeitschriften-akademie.de

Über die VDZ Zeitschriften Akademie:

Die VDZ Zeitschriften Akademie unterstützt die deutschen Zeitschriftenverlage seit 1993 bei der Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter in einem sich dynamisch entwickelnden Medienmarkt. Nach dem Grundsatz „Aus der Praxis für die Praxis“ geben Experten aus der Verlags- und Medienbranche ihr Wissen in Seminaren Zertifikatskursen, Expertenforen und Kongressen an die Teilnehmer weiter. Außerdem im Angebot der VDZ Zeitschriften Akademie: internationale Studienreisen, akademische Programme und die VDZ Sommerakademie sowie weitere Serviceangebote wie das Verzeichnis ‚VDZ Mediendienstleister‘. Die VDZ Zeitschriften Akademie richtet sich an alle Beschäftigte der Medienbranche, vor allem aber an die Beschäftigten der Zeitschriftenverlage – bei Publikumszeitschriften wie bei Fachzeitschriften. Jährlich werden von uns etwa 2.000 Teilnehmer aus- oder weitergebildet. Weitere Informationen unter: www.zeitschriften-akademie.de oder www.vdz.de