

VDZ Akademie

Zertifikatskurs
Expert of Crossmedia Publishing

IHR EFFIZIENTER WEG ZUM CROSSMEDIA-SPEZIALISTEN

JETZT ZERTIFIZIERTER EXPERT OF CROSSMEDIA PUBLISHING WERDEN.

**VDZ
Akademie**

Die Medienlandschaft verändert sich radikal: Mediennutzer erwarten Inhalte heute auf immer mehr Kanälen und über immer mehr Endgeräte. Sie möchten diese Inhalte aktuell zu jeder Zeit und an jedem Ort nutzen können. Gleich-

zeitig verändern sich Aufgabenfelder und der Workflow in den Redaktionen, am Markt treten neue Konkurrenten an, neue Erlös- und Geschäftsmodelle entstehen.

PRAXISNAH, UMFASSEND UND DURCHDACHT

Wer heute als Journalist erfolgreich sein will, muss die Klaviatur der verschiedenen medialen Möglichkeiten sicher beherrschen. Und er muss die Gesetzmäßigkeiten des digitalen Wandels verstehen und die Folgen dieses Wandels bewältigen können. Um diesen Forderungen des Marktes gerecht zu werden, hat die VDZ Akademie in Zusammenarbeit mit der Leipzig School of Media den Zertifikatskurs „Expert of Crossmedia Publishing“ entwickelt. Er richtet sich an potenzielle Führungskräfte in Redaktionen und Medienhäusern und trägt das Qualitätssiegel der VDZ Akademie. Die Praxisnähe und die hohe Kompetenz der Referenten gewährleisten, dass der Zertifikatskurs Ihrer crossmedialen Karriere einen kräftigen Schub geben.

Den Abschluss des Zertifikatskurses bildet eine Prüfung, bestehend aus einer Kurzpräsentation Ihres Expertenwissens und einer Fragerunde mit renommierten Experten, die mit der Vergabe eines Zertifikats mit Prüfungsnote schließt.

IHRE VORTEILE

- Der Zertifikatskurs wurde von renommierten Journalisten entwickelt und alle Veranstaltungen werden von erfahrenen Spezialisten durchgeführt.
- Aktualität: Der Zertifikatskurs „Expert of Crossmedia Publishing“ ist in Zusammenarbeit mit der Leipzig School of Media entwickelt worden. So sind die neuesten Erkenntnisse aus der Medienforschung hinsichtlich Konzeption und Inhalt in die Seminare eingeflossen.
- Sie nehmen an zwei Modulblöcken à drei Tage teil.
- Sie haben zwei Jahre Zeit, den Zertifikatskurs zu absolvieren. Sie können aber auch schneller zum Ziel kommen, wenn Sie unmittelbar aufeinander folgende Module buchen.
- Das sechste Seminar des Zertifikatskurses ist für Sie kostenlos.
- Der Einstieg kann jederzeit erfolgen, bereits absolvierte Seminare des Zertifikatskurses werden angerechnet.
- Kaminesgespräch: Treffen Sie auf hochrangige Gäste aus der digitalen Praxis. Die ausgewiesenen Experten gewähren Ihnen Einblicke in aktuelle Themen und Entwicklungen der Medienbranche. Sie können in einem kleinen und persönlichen Kreis direkt Fragen an Experten richten.
- Den Abschluss des Zertifikatskurses bildet eine Prüfung mit renommierten Experten, die mit der Vergabe eines Zertifikats mit Prüfungsnote endet.

THEMEN UND TERMINE EINFACH UND FLEXIBEL BESTIMMEN.

ONLINE-RECHT

Wie schützt man seine Marken und Domains in der digitalen Welt? Was ist beim Keyword-Advertising und beim Targeting zu beachten. Wann haftet man für fremde Inhalte auf seiner Website? Diese und viele weitere rechtliche Fragen werden im Seminar **„Online-Recht für Verlage“** beantwortet. Die Teilnehmer lernen, wie sie bei ihren digitalen Aktivitäten juristische Fallstricke vermeiden.

INHALTSKONZEPTE

Welche Inhalte sind für welche Endgeräte geeignet? Wie produziert man attraktive Apps? Videos: selber machen oder produzieren lassen? Wie funktioniert Digital Storytelling? Das Seminar **„Der richtige Inhalt für den passenden Medienkanal“** beantwortet diese Fragen mit praxisnahen Handlungsanleitungen. Die Teilnehmer lernen, wie erfolgreiche Inhaltskonzepte funktionieren.

DIGITALER WORKFLOW

Neue Medienkanäle und digitale Inhalte verändern die redaktionellen Abläufe fundamental. Das Seminar **„Den corssmedialen Workflow effizient organisieren“** beschreibt neue Formen der Redaktionsorganisation und behandelt Themen wie die medienneutrale Datenerhaltung. Die Teilnehmer lernen, ihre Organisation den neuen Bedingungen anzupassen.

GESCHÄFTSMODELLE

Wie können Verlage in den digitalen Medien Erlöse erzielen? Diese Frage steht im Mittelpunkt des Seminars **„Geschäftsmodelle und Produktentwicklung“**. Es geht um das Thema Paid Content, um die Vermarktung der Angebote und um E-Commerce. Die Teilnehmer lernen, wie sie mit alten und neuen Geschäftsmodelle ökonomisch erfolgreich sind.

MOBILE NETZWERKE

SoLoMo heißt das neue Stichwort: social, local, mobile. Das Seminar **„Social, Local, Mobile“** vermittelt Grundlagen der Netzwerktheorie und beschreibt die Mechanismen der Sozialen Netzwerke sowie die Chancen, die Location Based Services den Verlagen bieten. Die Teilnehmer lernen, wie sie SoLoMo zu ihrer Erfolgsformel machen.

SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG

Wer digital erfolgreich sein will, muss sichtbar sein – und bleiben. Dabei helfen Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing. Das Seminar **„Suchmaschinen-Optimierung, Suchmaschinen-Marketing und Web Analytics“** beschreibt Vorgehen und Tools erfolgreicher Optimierer. Die Teilnehmer lernen, wie Sie ihre Sichtbarkeit im Netz verbessern können.

ANMELDEN UND SPAREN, DAS SECHSTE SEMINAR IST FÜR SIE KOSTENLOS.

HIERMIT MELDE ICH MICH ZUM ZERTIFIKATSKURS „EXPERT OF CROSSMEDIA PUBLISHING“ AN.

Die angekreuzten Seminare buche ich schon jetzt. Alle sechs erforderlichen Seminare werde ich innerhalb der vorgeschriebenen Frist von zwei Jahren besuchen. Aktuelle Termine, Orte, Konditionen und ausführliche Beschreibungen zu den Seminaren unter www.vdz-akademie.de

ONLINE-RECHT FÜR VERLAGE

Datum: _____

DER RICHTIGE INHALT FÜR DEN PASSENDEN MEDIENKANAL

Datum: _____

DEN CROSSMEDIALEN WORKFLOW EFFIZIENT ORGANISIEREN

Datum: _____

GESCHÄFTSMODELLE UND PRODUKT-ENTWICKLUNG

Datum: _____

SOCIAL, LOCAL, MOBILE

Datum: _____

SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG, SUCHMASCHINEN-MARKETING UND WEB ANALYTICS

Datum: _____

Vorname, Name

Firma / Verlag

Strasse, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Unterschrift

JA, ICH MÖCHTE DEN NEWSLETTER DER VDZ AKADEMIE PER E-MAIL ERHALTEN.

FAXEN SIE DIE ANMELDUNG AN 030 72 62 98-114 ODER MELDEN SIE SICH ONLINE AN. RÜCKFRAGEN AN TANA RÜGER UNTER T.RUEGER@VDZ-AKADEMIE.DE ODER TELEFONISCH UNTER 030 72 62 98-158

WWW.VDZ-AKADEMIE.DE

STIMMEN:

Gelungene Mischung aus Praxis und Theorie mit einem guten Blick über den Tellerrand der eigenen Verlagssicht.

Heiko Höhn, Friedrich Verlag

Anregungen auch für den journalistischen Alltag.

Andreas Duhme, Vincentz Network

Den Kampf um Aufmerksamkeit gewinnt, wer sich dafür gut rüstet. Zertifizierte Absolventen dieses Kurses sind die bestens vorbereiteten Kämpfer im Ringen um die Mediennutzer der Zukunft.

Klaus Ebert, KE Media

Modul für Modul ein Gewinn!

Kerstin Schneider, Vincentz Network

Als Journalist muss man heute weiter denken, ungewöhnlicher, crossmedialer – und das Wissen und die Ideen aus dem Zertifikatskurs liefern dazu eine optimale Grundlage!

Wolfgang Melcher, Chefredakteur Men's Health / Women's Health, Rodale-Motor-Presse

WEITERE STIMMEN FINDEN SIE UNTER WWW.VDZ-AKADEMIE.DE

VDZ
Akademie

Die VDZ Akademie ist eine der leistungsstärksten und modernsten Aus- und Weiterbildungsinstitute der Verlags- sowie Medienbranche im deutschsprachigen Raum. Ihre hohe Akzeptanz und fachliche Attraktivität verdankt sie vor

allem der Nähe zur Verlagspraxis. Die Referenten der VDZ Akademie stammen aus allen Bereichen der Medienbranche. In Arbeitsgruppen bringen sich viele Verlagsexperten konzeptionell ein und entwickeln gemeinsam mit der VDZ Akademie eine zeitgemäße Aus- und Fortbildung.

Auf diese Weise werden frühzeitig Zukunftsfelder, Trends und Entwicklungen in der Medienbranche erkannt und Gegenstand der vorausschauenden Qualifizierung. Die nationalen und internationalen Experten und ihre Netzwerke vermitteln den Teilnehmern neue Impulse und innovative Geschäftsideen.

Der Medienwandel verändert die Berufsbilder und führt damit zu mehr Bedarf an Höher- und Zusatzqualifizierung. Hierfür bietet die VDZ Akademie die passenden Angebote in allen relevanten Bereichen des Mediengeschäfts. In über 100 Veranstaltungen im Jahr qualifiziert sie mehr als 2000 Mitarbeiter aus Redaktionen, den digitalen Bereichen, Anzeigengeschäft und Pressevertrieb.

Die VDZ Akademie bietet darüber hinaus für Dritte Konzeptionen für Veranstaltungen sowie deren Organisation an, ebenso für Inhouse-Schulungen.

Die VDZ Akademie ist Teil des VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger, eine tragende Säule für die Umsetzung des Aus- und Weiterbildungsauftrages der Zeitschriftenverlage. Die Angebote der VDZ Akademie kommen allen Mitgliedsverlagen gleichermaßen zugute.

Weitere Informationen unter: www.vdz-akademie.de

GRUSSWORT

PROF. DR. HUBERT BURDA, PRÄSIDENT DES VDZ



„Die Weiterbildung der Mitarbeiter hat herausragende Bedeutung für unseren Erfolg. Eine Schlüsselfunktion hat in diesem Zusammenhang der VDZ mit seinen vielfältigen Seminaren, Workshops und Informationsveranstaltungen.“

VDZ AKADEMIE GMBH

Tana Rüger
t.rueger@vdz-akademie.de
Tel.: 030 72 62 98-158

Haus der Presse
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
www.vdz-akademie.de

leipzig **school
of media**

Die Leipzig School of Media ist das deutsche Kompetenzzentrum für crossmediale Weiterbildung. Sie wendet sich an Berufstätige und Unternehmen der Medien- und Kommunikationsbranche, der IT-Industrie und der werbetreibenden Wirtschaft, denen die School vier berufsbegleitende Masterstudiengänge sowie Kurse, Schulungen und Fachkonferenzen anbietet.

www.leipzigschoolofmedia.de