

# VDZ Akademie

Zertifikatskurs  
Expert of Advertising Business

**IN ZWEI JAHREN ZUM CROSSMEDIA-BERATER**

# JETZT ZERTIFIZIERTER EXPERT OF ADVERTISING BUSINESS WERDEN.

**VDZ  
Akademie**

Die Werbelandschaft befindet sich im Umbruch, der Kostendruck wächst, die Zahl der Medien steigt, Zielgruppen verändern sich rasant. Wer heute in der Werbevermarktung erfolgreich sein will, muss Agenturen und Kunden sicher durch die

Vielzahl der aktuellen medialen Möglichkeiten führen. Praxisnahe Kenntnisse der Bedürfnisse auf Kundenseite werden heute zum wichtigsten Wettbewerbsvorteil.

## **PRAXISNAH, UMFASSEND UND DURCHDACHT**

In Zukunft brauchen Verlage qualifizierte Experten, die Kunden kreativ beraten, leistungsstarke Mediastrategien entwickeln und Wege der crossmedialen Vermarktung aufzeigen. Um diesen Forderungen des Marktes gerecht zu werden, hat die VDZ Akademie den Zertifizierungskurs Expert of Advertising Business entwickelt. Er richtet sich an potenzielle Führungskräfte in der Werbevermarktung und trägt das VDZ Akademie Qualitätssiegel. Die Praxisnähe und die hohe Kompetenz der Referenten machen den Zertifikatskurs zum branchenübergreifend anerkannten Kompetenzbaustein.

Den Abschluss des Zertifikatskurses bildet eine Prüfung, bestehend aus einer Kurzpräsentation Ihres Expertenwissens und einer Fragerunde mit Marketingexperten, die mit der Vergabe einer Prüfungsnote endet.

## **IHRE VORTEILE**

- Innerhalb von 2 Jahren nehmen Sie an 6 modular aufeinander aufbauenden Seminaren teil.
- Die 6 Themen und Termine können Sie aus einem größeren Angebot frei wählen.
- Das 6. Seminar des Zertifikatskurses ist für Sie kostenlos.
- Die Veranstaltungen finden mehrmals und abwechselnd an verschiedenen Medienstandorten statt.
- Der Einstieg kann jederzeit erfolgen, bereits absolvierte VDZ Akademie Seminare werden, wenn möglich, angerechnet.
- Einladung zur festlichen Publishers' Night in Berlin.

## **PUBLISHERS' NIGHT**

Alle erfolgreichen Absolventen der Zertifikatskurs-Prüfung Expert of Advertising Business werden zur einmal jährlich in Berlin stattfindenden glamourösen Publishers' Night eingeladen.

Der Ort, um verdiente Erfolge zu feiern und neue Kontakte zu knüpfen.

# THEMEN UND TERMINE EINFACH UND FLEXIBEL BESTIMMEN.

## VERKAUFSTRAINING

Das Seminar **„Verkaufstraining – Erfolgreich verkaufen! Überzeugend und kundenorientiert argumentieren“** vermittelt kommunikationspsychologische Techniken und Methoden. Sie erfahren, wie Sie die Erwartungen der Kunden erkennen und erfolgreiche Verkaufsstrategien entwickeln. Mit praktischen Übungen in Gruppen.

## KREATIVE WERBEFORMEN

Das ganze Spektrum der aktuellen Ad Specials Möglichkeiten, ihre technischen Erfordernisse, zukünftige Entwicklungen und erfolgreiche crossmediale Fallstudien behandelt das Seminar **„Kreative Werbeformen einsetzen! Sponsoring – redaktionelle Kooperationen – Cross Media – Ad Specials – Co-Branding“**.

## ZEITSCHRIFTENVERTRIEB

Für Mitarbeiter aus allen Verlagsbereichen: Klärung von Fachbegriffen, Kalkulation von Remissionsquoten und Maßnahmen der Abwerbung. Als Fallbeispiel behandelt das Seminar **„Auflagen kennen und bewerten: Strategien und Praxis im Zeitschriftenvertrieb“**: Die Einführung eines neuen Zeitschriften-Titels.

## MEDIAENTSCHEIDUNGEN

Wie bewerten Anzeigenkunden die Vor- und Nachteile von Print. Das Seminar **„Mediaentscheidungen in der Agenturpraxis: Von der Strategie zur Planungsempfehlung“** bietet tiefe Einblicke in Agenturprozesse und liefert zwingende Argumente für Print im Gattungsvergleich.

## AGENTUR- UND VERLAGSKOMMUNIKATION

Im Seminar **„Kommunikation zwischen Agentur und Verlag – Was wünschen sich Agenturen von Verlagen?“** zeigen Agenturvertreter anhand ihrer Erfahrungen und konkreten Beispielen, welchen Service sich eine innovative Media-Agentur heute von Verlagen wünscht und welche Anforderungen sie an die Zusammenarbeit stellt.

## ZIELGRUPPEN

Mit Hilfe von Studien Zielgruppen plastisch beschreiben. Erläuterung der wichtigsten Markt-Media-Studien, ihrer Spezialisierungen und Stärken ist Thema des Seminars **„Zielgruppen definieren und finden: Effizient planen mit Markt-Media Studien“**. Mit praktischen Übungen und Zielgruppenzählungen am Laptop.

## ONLINE-WERBUNG

Das Seminar **„Online: Neue Chancen für den Verkauf – Einführung in die Online-Werbung für Printverkäufer und Verlagsmitarbeiter“** ermöglicht Print-Verkäufern, das Thema Online in all seinen Facetten zu erfassen. Es zeigt die Möglichkeiten von Online-Marketing und gibt Einblicke in die Online-Planung von Media-Agenturen.

## WERBEWIRKUNG

Das Bedürfnis nach sicherer Medienbewertung wächst. Das Seminar **„Werbewirkung verstehen! Neue Erkenntnisse – Leistungsnachweis - Planungsansätze“** stellt aktuelle Trends der Werbeforschung vor, u. a. Erkenntnisse aus der Gehirnforschung und Prognosen aufgrund von Leistungsdaten aus vergangenen Kampagnen.

## STÄRKEN VON PRINT UND ONLINE

Die Stärken von Print in der digitalen Welt. Das Seminar **„Die Stärken von Print und Online – Erfolgreich argumentieren“** zeigt Print-Verkäufern, wie sich Verlagsobjekte im Umfeld der elektronischen Medien neu und nachhaltig positionieren lassen.

# ANMELDEN UND SPAREN, DAS SECHSTE SEMINAR IST FÜR SIE KOSTENLOS.

**HIERMIT MELDE ICH MICH ZUM ZERTIFIKATSKURS EXPERT OF ADVERTISING BUSINESS AN.**

Innerhalb von 2 Jahren werde ich sechs der neun angebotenen Seminare besuchen. Folgende Termine buche ich schon jetzt. Aktuelle Termine, Orte, Konditionen und ausführliche Beschreibungen zu den Seminaren finden Sie unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de)

**VERKAUFSTRAINING**

Datum: \_\_\_\_\_

**ZIELGRUPPEN**

Datum: \_\_\_\_\_

**KREATIVE WERBEFORMEN**

Datum: \_\_\_\_\_

**ONLINE-WERBUNG**

Datum: \_\_\_\_\_

**ZEITSCHRIFTENVERTRIEB**

Datum: \_\_\_\_\_

**WERBEWIRKUNG**

Datum: \_\_\_\_\_

**MEDIAENTSCHEIDUNGEN**

Datum: \_\_\_\_\_

**STÄRKEN VON PRINT UND ONLINE**

Datum: \_\_\_\_\_

**AGENTUR- UND VERLAGSKOMMUNIKATION**

Datum: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
Firma / Verlag

\_\_\_\_\_  
Strasse, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon / Mobil

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

**FAXEN SIE DIE ANMELDUNG AN 030 72 62 98-114 ODER MELDEN SIE SICH ONLINE AN. RÜCKFRAGEN AN BETTINA HEIROTH UNTER [B.HEIROTH@VDZ-AKADEMIE.DE](mailto:B.HEIROTH@VDZ-AKADEMIE.DE) ODER TELEFONISCH UNTER 030 72 62 98-113**

**[WWW.VDZ-AKADEMIE.DE](http://WWW.VDZ-AKADEMIE.DE)**

# STIMMEN:

**Durch die Kombination von Print und Online habe ich ganz viel Neues mitgenommen.**

Melanie Gerdes, SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG

**Die erworbenen Kenntnisse haben mir das Know-how für einen professionellen Umgang mit unseren Anzeigenkunden und Mediaagenturen vermittelt.**

Trixi Wüstney, Gruner+Jahr AG & Co KG

# Der Zertifikatskurs war eine Bereicherung!

Henning Heckel, rtv media group GmbH

**Perfekte Mischung des Fachwissens aus unterschiedlichsten Bereichen.**

Carina Kinting, Ebner Verlag GmbH & Co. KG

# Trefferichere Inhalte und gute Auswahl der Dozenten.

Ines Käufert, Vinum Verlags GmbH

**WEITERE STIMMEN FINDEN SIE UNTER [WWW.VDZ-AKADEMIE.DE](http://WWW.VDZ-AKADEMIE.DE)**

**VDZ**  
Akademie

Die VDZ Akademie ist eine der leistungsstärksten und modernsten Aus- und Weiterbildungsinstitute der Verlags- sowie Medienbranche im deutschsprachigen Raum. Ihre hohe Akzeptanz und fachliche Attraktivität verdankt sie vor

allem der Nähe zur Verlagspraxis. Die Referenten der VDZ Akademie stammen aus allen Bereichen der Medienbranche. In Arbeitsgruppen bringen sich viele Verlagsexperten konzeptionell ein und entwickeln gemeinsam mit der VDZ Akademie eine zeitgemäße Aus- und Fortbildung.

Auf diese Weise werden frühzeitig Zukunftsfelder, Trends und Entwicklungen in der Medienbranche erkannt und Gegenstand der vorausschauenden Qualifizierung. Die nationalen und internationalen Experten und ihre Netzwerke vermitteln den Teilnehmern neue Impulse und innovative Geschäftsideen.

Der Medienwandel verändert die Berufsbilder und führt damit zu mehr Bedarf an Höher- und Zusatzqualifizierung. Hierfür bietet die VDZ Akademie die passenden Angebote in allen relevanten Bereichen des Mediengeschäfts. In über 100 Veranstaltungen im Jahr qualifiziert sie mehr als 2000 Mitarbeiter aus Redaktionen, den digitalen Bereichen, Anzeigengeschäft und Pressevertrieb.

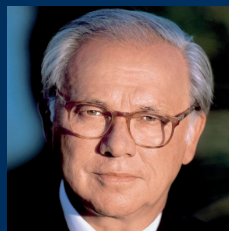
Die VDZ Akademie bietet darüber hinaus für Dritte Konzeptionen für Veranstaltungen sowie deren Organisation an, ebenso für Inhouse-Schulungen.

Die VDZ Akademie ist Teil des VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger, eine tragende Säule für die Umsetzung des Aus- und Weiterbildungsauftrages der Zeitschriftenverlage. Die Angebote der VDZ Akademie kommen allen Mitgliedsverlagen gleichermaßen zugute.

Weitere Informationen unter: [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de)

## GRUSSWORT

**PROF. DR. HUBERT BURDA, PRÄSIDENT DES VDZ**



„Die Weiterbildung der Mitarbeiter hat herausragende Bedeutung für unseren Erfolg. Eine Schlüsselfunktion hat in diesem Zusammenhang der VDZ mit seinen vielfältigen Seminaren, Workshops und Informationsveranstaltungen.“

## VDZ AKADEMIE GMBH

Bettina Heiroth  
[b.heiroth@vdz-akademie.de](mailto:b.heiroth@vdz-akademie.de)  
Tel.: 030 72 62 98-113

Haus der Presse  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin  
[www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de)